



CPC? Avainsana?

Saapumissivu?

Konversio?

Julkaisujärjestelmä?

Syvä linkki? Web-analytiikka?

Johdanto

Kiinnostus nettimarkkinointia kohtaan kasvaa nyt nopeasti. Online-mainonnan, hakukonemarkkinoinnin ja sähköpostimarkkinoinnin lisäksi sosiaalinen media ja blogit herättävät suurta mielenkiintoa mahdollisina asiakassuhteiden luomisen ja hoidon kanavina. Nettimarkkinoinnin monien keinojen ja välineiden hallinta onkin lähivuosien suurin oppimishaaste kaikille markkinoinnin ammattilaisille.

Nettimarkkinoinnissa on oma sanastonsa ja terminologiansa. Ilman tämän salakielen hallintaa sinulla on vaikeuksia omaksua alaan liittyvää tietoa ja keskustella pidemmälle ehtineiden ammattilaisten kanssa.

Helpottaakseni nettimarkkinoinnin saloihin syventyvien urakkaa olen koonnut tämän e-kirjan. Kirjaan on koottu **101 internet-markkinoinnin yleistä käsitettä** selityksineen. Sanasto ei missään tapauksessa ole kattava, ja varmasti useita oleellisia käsitteitä jäi ulkopuolellekin. Uskon kuitenkin, että tässä kirjassa esitettyjen termien tunteminen on sinulle avuksi perehtyessäsi nettimarkkinointiin ja sen mahdollisuuksiin.

Luultavasti tästä kirjasta on eniten hyötyä yrittäjille ja markkinointia työkseen tekeville, joille nettimarkkinointi ja siihen liittyvät käsitteet ovat vielä uusia ja vieraita. Olen lähtenyt myös siitä oletuksesta, että kirjan lukijoiden ydinosaamista eivät ole tekniset yksityiskohdat. Siksi olen pyrkinyt selittämään käsitteet sellaisin sanakääntein, että ne avautuisivat näille lukijaryhmille.

Voit vapaasti jakaa tätä e-kirjaa tuntemillesi ihmisille. Voit myös lähettää kirjan sähköpostilla kaikille, joille arvelet olevan kirjasta hyötyä. Linkin kirjan lataussivulle voit julkaista myös Twitterissä napsauttamalla kirjan etusivun oikeassa yläreunassa olevaa Jaa Twitterissä – linkkiä.

Kirjassa on useita toimivia linkkejä, joten voit kirjaa lukiessasi käydä katsomassa niiden takaa löytyviä sivustoja. Napsauta vain haluamaasi linkkiä kirjassa, niin siirryt internet-selaimesi avulla linkin kohteena olevalle sivustolle.

Jos Sinulla on kirjaan liittyen palautetta tai kysyttävää, toivon että jätät kommentin kirjan lataussivulle, jonne pääset [tästä](#). Palautteesi on tervetullut myös silloin, kun haluaisit selityksen jollekin kirjasta puuttuvalle käsitteelle, tai jos mielestäsi kirjassa on virheitä tai huonoja selityksiä.

Antoisia lukuhetkiä tämän e-kirjan parissa ja ennen kaikkea menestystä nettimarkkinoinnissa!

Jari Juslén

A

A/B – testaus	Testausmenetelmä, jonka avulla voidaan testata erilaisten internet-sivustolla käytettävien markkinointivälineiden tehokkuutta parhaiten toimivien ratkaisuiden löytämiseksi. A/B-testauksella testataan esimerkiksi kahta vaihtoehtoista saapumissivua ohjaamalla niille sama määrä kävijöitä. Paremmin toimiva (= enemmän tuloksia tuottava) vaihtoehto valitaan testauksen jälkeen käytettäväksi kampanjassa tai muussa toimenpiteessä.
AdWords	Googlen mainospalvelu, jossa mainoksia voidaan näyttää joko Googlen hakukoneen hakutulossivuilla, Gmail-sähköpostissa tai sellaisilla verkkosivustoilla, jotka ovat tehneet Googlen kanssa yhteistyösopimuksen mainosten näyttämisestä (Display-verkosto). Hakutulossivuilla mainoksia näytetään haluttuja avainsanoja sisältävien hakujen hakutulosten yhteydessä, Display-verkostossa mainoksia näytetään sellaisen sisällön yhteydessä, joka vastaa mainoksen sisältöä.
API	Application Programming Interface , rajapinta, joka mahdollistaa tietojen siirton kahden erillisen sovelluksen välillä. Esimerkiksi Google Analytics API:n kautta on mahdollista siirtää analytiikkatietoa jatkokäsittelyyn ja edelleen raportointiin jonkin toisen ohjelmiston avulla.
Atom	Toinen yleisesti käytetyistä verkkosyöteteknologioista. Katso myös Verkkosyöte, RSS.
Avainsana	Tarkoittaa yksittäistä sanaa tai useamman sanan yhdistelmää, jota asiakkaat käyttävät etsiessään tietoa hakukoneesta. Avainsanoja hyödynnetään internet-sivujen sisällön suunnittelussa. Oikein valitut avainsanat auttavat sivuston sisällön kohdistamisessa tarkasti potentiaalisille asiakkaille. Samalla avainsanat helpottavat hakukonenäkyvyyden rakentamista ja toimivat myös mahdollisen hakusanamainonnan lähtökohtana.
Avainsanatyökalu	Googlen ilmainen työväline, jonka avulla on mahdollista esimerkiksi tutkia erilaisten avainsanojen hakuvolyymeja. Avainsanatyökalua voit kokeilla täällä .

Nettimarkkinoinnin sanakirja - 101 hyödyllistä käsitettä selityksineen

Avatar Kuva tai käyttäjätunnus, joka edustaa käyttäjää keskustelufoorumeilla tai jossakin internetin virtuaalimaailmassa.

B

Banneri Katso Display-mainos.

Bit.ly Ilmainen palvelu, jonka avulla voit lyhentää pitkiä URL - osoitteita esimerkiksi liitettäväksi Twitter-viestiin tai sähköpostiin. Löytyy osoitteesta <http://bit.ly>.

Blogger Googlen ylläpitämä, ilmainen blogipalvelu. Löytyy suomenkielisenä osoitteesta www.blogger.com.

Blogi Lyhennys sanasta weblog. Blogi on yksinkertainen internet-sivusto, jonka etusivulla yleensä esitetään blogissa julkaistu sisältö (artikkelit) aikajärjestyksessä, uusin ensimmäisenä. Blogille on lisäksi tyypillistä kommentointimahdollisuus, joka tarkoittaa sitä, että blogia lukevat henkilöt voivat jättää omia viestejään julkaistujen artikkeleiden yhteyteen. Blogi voi sisältää myös tavallisia sisältösivuja, jollainen voi olla esimerkiksi blogin kirjoittajan esittelysivu.

Blogispotti Kotimainen blogiyhteisö, jonka esikuvana on amerikkalainen Digg (www.digg.com). Palvelussa julkaistaan linkkejä blogikirjoituksiin ja yhteisön jäsenet joko hehkuttavat (spottaa) tai hautaavat (hautaa) lisättyjä linkkejä. Löytyy osoitteesta www.blogispotti.fi.

C

Chat	Verkkokeskustelu, tarkoittaa reaaliaikaista, internet-sivulla tai pikaviestinpalvelun avulla käytävää tekstimuotoista keskustelua. Keskustelussa voi olla mukana isompi ryhmä tai se voi olla kahdenkeskistä. Chat oli käytössä jo ennen internetiä, sillä 1980-luvulla yleisestyneiden BBS-palveluiden eli purkkien toimintoihin kuului usein chat-mahdollisuus.
CMS	Content Management System, ks. Julkaisujärjestelmä.
Cost-per-Action (CPA)	Verkkomainonnan hinnoittelumalli, jossa mainostaja maksaa mainosnäytöistä syntyneiden lopputulosten (esimerkiksi tilaus verkkokaupasta) mukaan. CPA voi olla esimerkiksi X EUR/tilaus.
Cost-per-Click (CPC)	Verkkomainonnan hinnoittelumalli, jossa mainostaja maksaa mainosnäytöistä mainoksiinsa kohdistuneiden napsautusten mukaan. CPC on tällöin X EUR/mainoksen napsautus.
Cost-per-Mille (CPM)	Verkkomainonnan hinnoittelumalli, jossa mainostaja maksaa mainosnäytöistä mainosnäyttöjen lukumäärän (hinta per 1000 mainosnäyttöä) mukaan. CPM siis X EUR/1000 kpl mainosnäyttöjä.

D

Delicious	Kirjanmerkkipalvelu, johon voi tallentaa internet-sivujen osoitteita ja luokitella niitä vapaasti avainsanojen avulla. Löytyy osoitteesta www.delicious.com .
Display-mainos	Tarkoittaa samaa kuin bannerimainos; on internet-sivulla esitettävä mainos, joka voi sisältää kuvia tai animaatiota. Display-mainos sisältää linkin, jota napsauttamalla siirtyy mainostajan määrittelemälle saapumissivulle.

Nettimarkkinoinnin sanakirja - 101 hyödyllistä käsitettä selityksineen

Domain	Verkkotunnus; internetin nimipalvelusta varattu selväkielinen osoite, jossa ylläpidetään esimerkiksi yrityksen internet-sivustoa. Domain-nimissä on kaksi osaa, nimiosa ja päätteosa, esimerkiksi yritys.fi. Fi-päätteisiä domaineja myöntää Suomessa Viestintävirasto, jonka Fi-domainpalvelun löydät täältä .
Drupal	Avoimen lähdekoodin ilmainen julkaisujärjestelmä, joka soveltuu monipuolisia käyttäjähallinnan toiminnallisuuksia vaativien internet-sivustojen toteuttamiseen. Drupal löytyy osoitteesta http://drupal.org
E	
E-kirja	Yleensä PDF-muotoinen, internetissä julkaistava pieni kirja. E-kirja on tarkoitettu luettavaksi tietokoneen ruudulta ja se on useimmiten taitettu vaaka-asettelua käyttäen. E-kirjaksi kutsutaan myös sähköisiä kirjoja, joita myydään luettavaksi erityisillä lukulaitteilla, kuten Amazonin Kindle tai Apple iPad.
F	
Facebook	Maailman suosituin internetin verkottumispalvelu, jolla on jo 500 miljoonaa käyttäjää eri puolilla maailmaa. Facebook on avoin kaikille yli 13-vuotiaille. Facebookissa pidetään eräänlaista blogia, jonka avulla voidaan luoda ja ylläpitää kaverisuhteita toisten Facebookin käyttäjien kanssa. Yrityksiä ja yhteisöjä varten Facebookissa on mahdollisuus ryhmien ja omien sivujen ylläpitämiseen. Keskeistä Facebookissa on luoda oma kaveriverkosto, julkaista omaa elämää tai työtä koskevia tietoja ja sisältöjä sekä osallistua keskusteluihin. Facebookin käyttäjäksi voit rekisteröityä ilmaiseksi osoitteessa www.facebook.com . Facebook on suomenkielinen ja sitä voi tietokoneen lisäksi käyttää monipuolisimmilla matkapuhelimilla.
FBML	Facebook Markup Language on HTML-kielen versio, jonka avulla Facebook-sivuille voi lisätä monipuolista sisältöä.
Flash	Flash on Adobe Systemsin kehitysympäristö, jonka avulla voidaan rakentaa jopa kokonaisia internet-sivustoja.

Useimmiten sitä kuitenkin käytetään erilaisten sivustoihin sisältyvien multimediatekniikoiden toteuttamiseen. Tällaisia ovat esimerkiksi ennen varsinaista internet-sivustoa latautuvat, usein näyttävyyttä tavoittelevat animoidut intro-osiot. Flashilla toteutetut internet-sivustojen osat vaativat selaimen lisäosan, jotta niitä voidaan katsella. Liiallinen Flashin käyttö heikentää sivuston hakukonenäkyvyyttä.

Flickr Valokuvien julkaisemiseen tarkoitettu yhteisösivusto, josta voi myös etsiä valokuvia esimerkiksi oman blogin tai nettisivujen kuvittamista varten. Löytyy osoitteesta www.flickr.com.

Folksonomia Käyttäjyhteisössä rakentuva sisällön luokittelutapa, jossa käytetään avainsanoja vapaasti ja ilman hierarkista järjestystä. Folksonomia on vastakohta taksonomialle, jolle on ominaista luokittelun rakentaminen jonkin tahon toimesta vakiokäsitteiden avulla ja siten, että käsitteillä on hierarkia.

Foursquare Älypuhelimella käytettävä, paikkatietoa hyödyntävä verkottumispalvelu, jossa ideana on jakaa tietoa paikoista ja yrityksistä, joissa vierailee. Käyttäjät ilmoittavat palvelun avulla sijaintinsa ja ansaitsevat pisteitä ilmoittamistaan käynneistä. Löytyy osoitteesta www.foursquare.com.

G

Gmail Googlen ilmainen, selaimella käytettävä sähköpostiohjelma.

Google Maailman suurin internet-palveluyhtiö, jonka palveluita ovat mm. Google-hakukone, Google AdWords – hakusanamainonta, Google Analytics – analytiikkapalvelu ja videoiden julkaisemiseen tarkoitettu YouTube.

Googlebot Googlen hakukonerobotti. Googlebot liikkuu internetissä linkkien avulla ja kerää tietoa sivustoilla olevasta sisällöstä Googlen tietokantaan.

Nettimarkkinoinnin sanakirja - 101 hyödyllistä käsitettä selityksineen

Google Analytics	Ilmainen, selaimella käytettävä web-analytiikkapalvelu. Google Analytics on SaaS-palvelu.
Google Buzz	Googlen verkottumis- ja viestintäpalvelu. Buzz toimii Gmail-sähköpostin yhteydessä. Buzz mahdollista linkkien, kuvien, videoiden jakamisen ja keskustelujen käymisen toisten käyttäjien kanssa.
Google Verkkosivun optimoija	Ilmainen työväline verkkosivustojen markkinointitehon kehittämiseen. Verkkosivun optimoijan avulla voidaan tehdä esimerkiksi A/B-testejä parhaiten toimivien saapumissivuvaihtoehtojen tunnistamiseksi. Löydät tietoa verkkosivun optimoijasta osoitteesta http://www.google.com/support/websiteoptimizer .

H

Hakukone	Internetissä toimiva tiedonhakupalvelu, jonka toimintamallina on tarjota käyttäjän vapaamuotoisten hakujen pohjalta lista linkeistä verkkosivuille, joilta löytyy hakua vastaavaa tietoa. Hakukoneet keräävät jatkuvasti tietoa internetissä julkaistavasta sisällöstä omaan tietokantaansa, josta sivuhaut tehdään. Hakukoneita ovat mm. Google , Yahoo ja Bing .
Hakukonemarkkinointi	Tarkoittaa markkinointia, jossa toimenpiteet kohdistetaan joko luonnollisten hakutulosten parantamiseen (hakukoneoptimointi) tai maksullisen hakukonenäkyvyyden ostamiseen (hakusanamainonta).
Hakukoneoptimointi	Markkinointia, jossa tarkoituksena on luoda kontakteja oikeisiin kohderyhmiin varmistamalla, että potentiaaliset asiakkaat löytävät markkinoijan tuottaman sisällön tehdessään hakuja hakukoneissa. Hakukoneoptimointi on pitkäjänteistä, markkinointistrategiaan perustuvaa työtä, jonka tärkein väline on avainsanojen pohjalta julkaistava sisältö.
Hakusanamainonta	Mainontaa, joka näytetään hakukoneen käyttäjille heidän tekemiensä hakujen tulosten yhteydessä. Hakusanamainokset ovat tekstimuotoisia ja ne sisältävät linkin mainostajan haluamalle saapumissivulle.

Hakukoneiden hakutulossivuilla on erityisiä paikkoja mainoksille. Googlen hakutulossivuilla näitä mainospaikkoja kutsutaan sponsorilinkeiksi ja yhdellä Googlen hakutulossivulla voi kerrallaan olla enintään 11 mainosta. Googlessa hakusanamainontaa voi tehdä AdWords-järjestelmän avulla.

Hakutulossivu

Sivu, jolla hakukoneen löytämät hakutulokset esitetään hakukoneen käyttäjälle järjestettynä siten, että merkittävin tehty hakua vastaava tieto esitetään ensimmäisenä. Hakutulossivulla voi varsinaisten hakutulosten lisäksi olla myös maksettuja mainoksia (sponsorilinkejä).

Hakukonenäkyvyys

Tarkoittaa internetissä julkaistun sisällön löydettävyyttä hakukoneista. Hyvä hakukonenäkyvyys ilmenee sisällön näkymisenä Googlen ja muiden hakukoneiden ensimmäisellä hakutulossivulla silloin, kun haku tehdään sisällön kannalta tärkeitä avainsanoja käytettämällä. Hakukonenäkyvyyttä voidaan edistää hakukoneoptimoinnin avulla.

HTML

Hypertext Markup Language, internet-sivujen tuottamisessa käytettävä merkintäkieli.

I

Impressio

Tarkoittaa verkkomainoksen (esimerkiksi hakusanamainos) yhtä näyttökertaa.

IP-osoite

IP-osoite on numerosarja, joka ilmaisee tietokoneen yksilöllisen osoitteen internetissä. IP-osoitteet muutetaan selväkielisiksi DNS-palvelimien avulla, jolloin internetin käyttäjät voivat löytää haluamansa nettisivuston syöttämällä selaimen sivuston selväkielinen osoite.

Inbound-markkinointi

Inbound marketing, internet-pohjainen markkinointimalli, joka perustuu mainonnan ja muun ulospäin suuntautuvan markkinointiviestinnän (outbound marketing) sijasta asiakaskontaktien hankkimiseen julkaisemalla mielenkiintoista sisältöä internetissä, varmistamalla hakukonenäkyvyys ja hankkimalla lisäksi näkyvyyttä blogien, keskustelufoorumien ja sosiaalisen median avulla.

Inbound-markkinoinnissa on tärkeää kilpailijoista erilaistavan, mielenkiintoisen arvolupauksen rakentaminen ja sisällön aktiivinen julkaiseminen tämän arvolupauksen pohjalta.

IRC-Galleria

Pohjoismaiden suosituin keskustelufoorumi, joka on perustettu vuonna 2000. Löytyy osoitteesta www.irc-galleria.net.

J

Joomla

Ilmainen avoimen lähdekoodin julkaisujärjestelmä, joka sopii monien erilaisten internet-sivustojen ylläpitämiseen. Löytyy osoitteesta www.joomla.org.

Julkaisujärjestelmä

Julkaisujärjestelmä (CMS, Content Management System). Julkaisujärjestelmä on ohjelmisto, jonka avulla ylläpidetään internet-sivustoja. Julkaisujärjestelmässä sivuston rakenne, ulkoasu ja sisältö ovat itsenäisiä, jolloin sivuston päivittäminen on helppoa ja sisältöjen esitystapaa sivustolla voidaan jokaista hallita erikseen. Julkaisujärjestelmää käytettäessä sivuston sisältöjen päivitystä tekevät henkilöt eivät tarvitse syvällistä HTML-kielen osaamista, mikä helpottaa sivustojen omatoimista ylläpitoa.

K

Konversio

Konversiolla tarkoitetaan internet-sivustolla vierailevan asiakkaan tekemää toimenpidettä, esimerkiksi kyselylomakkeen täyttäminen tai tilauksen jättäminen.

Konversioaste

Toteutuneiden konversioiden osuus kaikista konversiomahdollisuuksista. Ilmaistaan prosenttina.

Nettimarkkinoinnin sanakirja - 101 hyödyllistä käsitettä selityksineen

Käyttäjäprofiili	Monien verkkopalveluiden käyttämiseksi tarvitaan rekisteröityminen, jonka yhteydessä luodaan oma käyttäjäprofiili kyseiseen palveluun. Käyttäjäprofiilit sisältävät vaihtelevia mahdollisuuksia kertoa itsestään, useimmiten ainakin käyttäjänimen, valokuvan sekä lyhyen esittelytekstin ja blogin tai internet-sivuston osoitteen. Verkottumispalveluissa, kuten Facebook ja LinkedIn, on mahdollista luoda itselleen hyvin laaja ja monipuolinen käyttäjäprofiili.
L	
Laskeutumissivu	Landing page, ks. Saapumissivu.
Liidi	Tarkoittaa potentiaalista ostavaa asiakasta. Voi olla esimerkiksi henkilö, joka on tilannut ohjelmistotuotteen ilmaisen kokeiluversion.
LinkedIn	Ammatilliseen verkottumiseen keskittyvä kansainvälinen verkkopalvelu. LinkedIn-käyttäjällä on ansioluettelon kaltainen henkilöprofiili ja he voivat olla jäseninä erilaisissa rLinkedIn-palvelun sisäisissä yhmissä. LinkedIn löytyy osoitteesta http://www.linkedin.com .
Linkki	Internet-sivulle sijoitettu aktiivinen teksti, joka sisältää toisen internet-sivun tai muun internetissä olevan aineiston URL-osoitteen. Linkkiä napsauttamalla kyseinen sivu avataan selaimessa. Linkki voi olla kytketty myös esimerkiksi valokuvaan tai grafiikkaan.
Lomake	Lomake on väline, jolla asiakkaasta kerätään tietoja konversion yhteydessä. Lomakessa voi yksinkertaisimmillaan olla kenttä ainoastaan esimerkiksi sähköpostiosoitteen kysymiseen, laajoissa lomakkeissa asiakkaalta voidaan kysyä monia erilaisia tietoja. Yleensä lomakkeen pidentäminen pienentää konversioprosenttia, joten asiakkaalta kannattaa pyytää vain todella tarpeelliset tiedot.

M

- Metatieto** Internet-sivun lähdekoodiin sijoitettua, selaimessa näkymätöntä tietoa. Sivun metatietoihin voidaan lisätä esimerkiksi sivun kuvaus ja sivun sisällön keskeiset avainsanat. Sivua katselevat asiakkaat eivät näitä tietoja näe, mutta esimerkiksi sivustolla vierailevat hakurobotit osaavat lukea metatiedot. Metatietojen käyttö ei paranna sivun sijoitusta hakukonetuloksissa. Sivun kuvauksen lisääminen metatietoihin voi kuitenkin auttaa hakutuloksia selaavaa asiakasta tekemään päätöksen napsauttaa sivulle osoittavaa linkkiä.
- Mikroblogi** Internetissä toimiva palvelu, jossa käytetään tavanomaista blogia lyhyempiä, tilapäiväytyksen kaltaisia viestejä. Tunnetuin mikroblogipalvelu on Twitter (www.twitter.com), jossa viestin maksimipituus on 140 merkkiä.
- MySpace** Yksi ensimmäisistä verkottumispalveluista. Vuonna 2003 perustettu MySpace hallitsi tätä sosiaalisen median muotoa ennen Facebookin nousua. Profiloitunut entistä selkeämmin nuorten ja erityisesti musiikkiharrastajien suosimaksi palveluksi. Löytyy osoitteesta www.myspace.com.

N

- Napsautussuhde** Napsautussuhde (CTR, Click-Through-Rate) tarkoittaa mainos- tai muuhun linkkiin kohdistuneiden napsautusten määrää suhteessa mainoksen näyttökertoihin. Ilmaistaan prosenttina näyttökertojen määrästä.
- Navigaatio** Internet-sivuston sisäinen linkitys, jota käyttäen sivustolla vierailevat asiakkaat voivat liikkua sivuston sisällä. Navigaatio toteutetaan sivustolla valikkoina.

O

Omniture Nykyisin Adoben omistama maksullinen, suurempien internet-sivustojen seurantaan soveltuva web-analytiikkapalvelu. Löytyy osoitteesta www.omniture.com

Ostajapersoona Ostajapersoona on mahdollisimman tarkka kuvaus henkilöstä, joka voi ostaa tuotteitasi tai palveluitasi. Ostajapersoonakuvaukset rakennetaan markkinointistrategiaprosessin aikana. Internet-sivuston toteutuksessa niiden tehtävänä on varmistaa, että sivustolla julkaistava sisältö puhuttelee oikeita kohderyhmiä oikealla tavalla.

P

PageRank Googlen toisen perustajan, Larry Pagen, mukaan nimetty järjestelmä, jonka avulla mitataan internet-sivustojen välistä suhteellista arvostusta. Kaikille PageRank-järjestelmän avulla arvioituille sivustoille annetaan PageRank-luku, joka on väliltä 0 – 10. PageRank-luku on sitä korkeampi, mitä enemmän kyseiselle sivustolle osoittaa linkkejä muilta sivustoilta, ja mitä arvostetummilta (mitä korkeamman PageRank-luvun omaavilta) sivustoilta nämä linkit tulevat. PageRank-järjestelmän idea on peräisin Stanfordin yliopistossa kehitetystä käytännöstä, jossa akateemisten artikkeleiden arvostusta mitataan niihin kohdistuvien lähdeviittausten määrällä ja viittauksen sisältävän artikkelin arvostuksella. PageRank-luku on sikäli merkittävä, että erityisesti korkean PageRank-luvun omaavilta sivustoilta tulevat linkit auttavat sivustoasi sijoittumaan paremmin Googlen hakutuloksissa. PageRank-luvun merkitys on kuitenkin vähentynyt mm. sosiaalisen median kasvaneen merkityksen seurauksena.

Pay-per-Click Verkkomainonnan hinnoittelumalli, katso Cost-Per-Click.

Nettimarkkinoinnin sanakirja - 101 hyödyllistä käsitettä selityksineen

PDF	Portable Document Format, Adoben kehittämä tiedostomuoto, joka soveltuu esimerkiksi e-kirjojen julkaisemiseen internetissä. PDF-tiedostoja voidaan katsella ilmaisen Adobe Acrobat Reader – ohjelman avulla.
Pitkä häntä	Käsitteellä pitkä häntä (long tail) viitataan monille markkinoille (esimerkiksi kirjat ja äänitteet) tyypilliseen kokonaisu-myynnin jakaumaan yksittäisten artikkeleiden kesken. Markkinoilla on tyypillisesti muutama hittituote, joilla on korkea yksikkökohtainen myynti, ja suuri joukko vähemmän suosittuja tuotteita, joilla on pieni yksikkökohtainen myynti. Yhteenlaskettuna näiden niin sanottujen pitkän hännän tuotteiden myyntituotto saattaa kuitenkin olla merkittävä. Vähittäiskaupassa näiden tuotteiden myynti oli ennen internetin aikaa ongelmallista varastointikustannusten takia. Amazon (www.amazon.com) oli ensimmäinen vähittäiskaupan yritys, joka ryhtyi aktiivisesti tarjoamaan laajaa artikkelivalikoimaa, jolloin myös vähän kysytyjen nimikkeiden saatavuus parani merkittävästi. Amazonin kokonaisu-myynnistä huomattava osa tulee niin sanotuista pitkän hännän artikkeleista.
Podcast	Podcast on eräänlainen tilauspohjainen digitaalinen radio-ohjelma, joka voidaan ladata verkosta kuunneltavaksi tietokoneella tai kannettavalla MP3-soittimella. Erona tavanomaiseen radio-ohjelmaan on se, että podcasteja voidaan kuunnella oman aikataulun mukaan. Podcasteja julkaiseva sisällöntuottaja ylläpitää verkkosyötettä, johon uudet ohjelmat lisätään ja verkkosyötteen tilaajat saavat ilmoituksen uuden ohjelman lisäämisestä automaattisesti.
Q	
Qaiku	Suomalainen mikroblogipalvelu, joka perustettiin vuonna 2009 edeltäjänsä Jaikun innoittamana. Löytyy osoitteesta www.qaiku.com .

R

RSS Really Simple Syndication, toinen yleisesti käytetyistä verkkosyöteteknologioista.

S

SaaS Software-as-a-Service, digitaalisen palvelun toteutus siten, että palvelua käytetään verkossa olevalta palvelimelta (vs. asennus omalle palvelimelle). Esimerkiksi Google Analytics.

Saapumissivu Erityinen markkinointia varten suunniteltu internet-sivu, jota käytetään esimerkiksi hakusanamainonnassa paikkana, johon mainosta napsauttavat asiakkaat ohjataan. Saapumissivulla on ainoastaan yksi tehtävä, saada aikaan konversioita. Hyvä saapumissivu sisältää ehdotuksen tai tarjouksen, selkeän toimintakehotteen ja sopivan mittaisen lomakkeen.

Seinä Facebook-profiilisi blogimainen näkymä, jossa näkyvät omat julkaisemasi merkinnät ja sisällöt. Seinä on paikka johon myös Facebook-kaverisi voivat jättää omia kommenttejaan.

SEO Search Engine Optimization, ks. Hakukoneoptimointi.

Sisältö Internet-markkinoinnin tärkein väline. Sisällön tehtävänä on profiloida sinut ja yrityksesi haluamallasi tavalla kohderyhmiesi mielessä, antaa asiakkaille syy valita juuri sinut ja luoda pohjaa asiakassuhteiden syntymiselle. Markkinoinnissa voidaan käyttää monipuolisesti erilaisia sisältöjä, kuten internet-sivut, blogiartikkelit, videot, presentaatiot ja e-kirjat.

SlideShare Presentaatioiden ja videoiden julkaisemiseen tarkoitettu yhteisöpalvelu. Löytyy osoitteesta www.slideshare.net.

Nettimarkkinoinnin sanakirja - 101 hyödyllistä käsitettä selityksineen

Sosiaalinen media	Yhteisnimi joukolle internet-sivustoja, joiden toiminta-ajatuksena on mahdollistaa erilaisten sisältöjen vapaa julkaisu, kontaktiverkoston luominen tai internetissä julkaistujen sisältöjen kokoaminen ja luokittelu. Sosiaalisen median erottaa vanhasta mediasta erityisesti se, että sosiaalisen median sisällöstä vastaavat suurilta osin ammattitoimittajien sijasta tavalliset käyttäjät. Tunnetuimpia ja suosituimpia sosiaalisen median palveluita ovat esimerkiksi blogiyhteisö WordPress, verkottumispalvelu Facebook ja videoiden julkaisuun tarkoitettu YouTube.
Spam	Spämmi eli roskaviesti. Roskaviestejä välitetään paitsi sähköpostina, myös jättämällä roskaviestejä sosiaalisen median palveluihin tai blogeihin.
Sponsorilinkki	Maksettu mainospaikka esimerkiksi Google-hakukoneen hakutulossivulla tai Facebookissa.
Syvä linkki	Oman internet-sivuston ulkopuolelta sivustolle osoittava linkki, joka viittaa suoraan johonkin sivustolla olevaan sisältösivuun. Syvän linkin kautta sivustolle tulevat kävijät eivät siis tule sivuston etusivulle.
T	
Technorati	Blogimaailman hakukone, löytyy osoitteesta www.technorati.com .
Toimintakehote	Toimintakehote (Call to action) on internet-sivustoa käyttävälle asiakkaalle suunnattu ytimekäs viesti, jonka tarkoituksena on saada asiakas tekemään jokin toimenpide (esimerkiksi täyttämään lomake, jolla ilmoitaudutaan seminaariin). Voidaan esittää kuvana, painikkeena tai tekstilinkkinä.
Tykkääminen	Facebookin toiminto, jolla joko ilmaistaan positiivista suhtautumista joltain Facebookissa julkaistua sisältöä kohtaan tai liitytään jonkin Facebook-sivun seuraajaksi.

Nettimarkkinoinnin sanakirja - 101 hyödyllistä käsitettä selityksineen

Twitter	Mikroblogipalvelu, jossa ylläpidetään omaa mikroblogia 140 merkin pituisten viestien (tilapäivitysten) avulla. Twitterin ideana on verkottuneiden käyttäjien tilapäivitysten kokoaminen yhteen näkymään uutisvirraksi, josta verkoston jäsenet voivat lukea toistensa blogipäivitykset reaaliajassa. Uutisvirrassa voidaan myös käydä keskustelua tilapäivitysviestien avulla. Twitterillä on maailmanlaajuisesti yli 100 miljoonaa käyttäjää. Suomessa Twitter-käyttäjää on kuitenkin edelleen hyvin vähän. Löytyy osoitteesta www.twitter.com .
TypePad	Suomenkielinen blogipalvelu. Löytyy osoitteesta http://www.sixapart.com/fi/typepad/ .

U

URL	Uniform Resource Locator, on URI:n (Uniform Resource Identifier) muoto, jolla osoitetaan jonkin tiedon paikka. URL:ää käytetään osoittamaan www-sivujen sijaintia.
Uutiskirje	Sähköpostilla tai verkkosyötteenä tilaajille toimitettava tiedote, joka sisältää linkkejä uutiskirjeen julkaisijan sivustolle. Nimensä mukaisesti uutiskirjeen sisältöön kuuluu muutakin kuin hintatarjouksia ja sen tehtävänä on ylläpitää suhdetta nykyisiin ja potentiaalsiin asiakkaisiin.

V

Verkkosyöte	Web feed, on keino julkaista ja tarjota tilattavia sisältöjä internet-sivustoilla. Verkkosyöte on tiedon välitystapa, jossa sisällön julkaisija tuottaa sivustollaan verkkosyötettä, jossa sivustolla julkaistu sisältö on syötetekstimuodossa ja tarjoaa mahdollisuuden sen tilaamiseen. Verkkosyötteen tilaaminen tapahtuu erillisen verkkosyötelukijan, selaimella käytettävän verkkosyötelukijan tai sähköpostiohjelman avulla. Kun verkkosyöte on tilattu, tilaaja saa tämän jälkeen automaattisesti tiedon sivustolla julkaistusta sisällöstä lukijaansa. Erona sähköpostitse välitettäviin uutiskirjeisiin ja muihin tilattaviin sisältöihin on se, että verkkosyötteen voi tilata
-------------	---

anonyymisti. Verkkosyötettä tuotetaan kahden teknologian, RSS:n ja Atomin avulla. Useat julkaisujärjestelmät tuottavat verkkosyötteen automaattisesti, joten sen käyttöönotto on teknisesti melko vaivatonta.

Verkkojalanjälki

Web footprint, muodostuu kaikesta johonkin organisaatioon, henkilöön tai asiaan liittyvästä, internetissä julkaistusta ja sieltä löytyvästä sisällöstä. Verkkojalanjälki kasvaa ajan mukana silloin, kun kyseiseen tahoon liittyvää sisältöä syntyy lisää ja kun tällainen sisältö leviää linkkien avulla internetissä.

Verkkojalanjälkeä kasvattavat esimerkiksi omat uudet internet-sivut, blogiartikkelit, videot, linkkejä sisältävät kommentit ja mikroblogiviestit sekä muiden tekemät maininnat ja linkitykset.

Verkkovastaavan työkalut

Googlen ilmainen palvelu verkkosivustojen ylläpitäjille. Palvelun avulla voi esimerkiksi seurata oman sivuston indeksointia Googlen tietokannassa ja toisilta sivustoilta tulevia linkkejä. Verkkovastaavan työkalut löydät [täältä](#).

Viraali

Viraali on johdettu sanasta virus ja sillä tarkoitetaan ilmiötä, ideaa tai sisältöä, joka leviää internetin käyttäjien keskuudessa sähköpostin, keskustelufoorumien ja sosiaalisen median palveluiden kautta. Aito viraali leviää verkon käyttäjien keskuudessa ilman ulkoista motivaatiotekijää, jollaisia ovat esimerkiksi ns. viraalimarkkinointikampanjoissa usein käytetyt arvonnat ja muut palkintomahdollisuudet.

W

W3C

[World Wide Web Consortium](#), vuonna 1994 perustettu kansainvälinen yritysten ja yhteisöjen yhteenliittymä, joka ylläpitää ja kehittää internet- sivustojen ja palveluiden toteuttamiseen liittyviä käytäntöjä ja suosituksia. Esimerkkejä W3C:n julkaisemista suosituksista ovat on HTML, CSS ja HTTP.

Nettimarkkinoinnin sanakirja - 101 hyödyllistä käsitettä selityksineen

Web-analytiikka	Tarkoittaa internet-sivustolla syntyvän kävijä- ja muun tiedon keräämistä ja analysointia markkinointiin liittyvän päätöksenteon tukemiseksi. Web-analytiikassa on keskeistä näkemyksen muodostaminen tärkeiden tulostittareiden (Key Performance Indicators, KPI:t) määrittelyn ja seurannan avulla. Web-analytiikan käyttöä varten tarvitaan erityisiä työvälineitä, jollainen on esimerkiksi sivuston kävijätiedon keräämiseen ja analysointiin tarkoitettu ilmainen Google Analytics.
Webinaari	Verkkoseminaari, johon yleisö osallistuu internetin välityksellä omalta työasemaltaan. Webinaarit ovat live-tilaisuuksia, joissa esiintyjien ja yleisön välinen vuorovaikutus on mahdollista joko puheyhteyden tai tekstimuotoisen keskusteluyhteyden avulla.
Website Grader	Ilmainen palvelu, jonka avulla voit saada analyysin minkä tahansa verkkosivuston markkinointitehosta. Löytyy osoitteesta www.websitegrader.com
Wiki	Wiki on käyttäjäyhteisön ylläpitämä internet-sivusto. Wikin voi perustaa joko julkiseen internetiin (WWW) tai se voi sijaita suljetussa verkossa. Ylläpitoon tarvitaan www-palvelin (esimerkiksi Apache) ja tietokanta (esimerkiksi MySQL).
WordPress	WordPress on ensinnäkin blogiyhteisö, johon voi perustaa ilmaisen blogin. Toiseksi WordPress on ilmainen, avoimen lähdekoodin julkaisujärjestelmä, joka sopii monipuolisten blogien ja pienehköjen internet-sivustojen ylläpitämiseen. Blogiyhteisön löydät osoitteesta http://fi.wordpress.com/ ja ilmaisen WordPress – julkaisujärjestelmän saat käyttöösi täältä .
WWW	World Wide Web, internet-verkossa toimiva järjestelmä, jossa hypertekstimuotoisia sivuja luetaan selaimella. WWW on siis vain yksi internetin palveluista, muita tunnettuja palveluita ovat esimerkiksi sähköposti ja tiedostosiirto.

X

XHTML eXtensible Hypertext Markup Language, on HTML-merkintäkielen pohjalta kehitetty internet-sivujen merkintäkieli. Motiivina XHTML:n kehittämisessä on ollut tarve viedä internet-sivujen tapaisia sisältöjä myös muihin päätelaitteisiin kuin tietokoneisiin, esimerkiksi matkapuhelimiin. XHTML:n määrittelee W3C.

Y

Yahoo Site Explorer Ilmainen palvelu, jonka avulla voit tutkia esimerkiksi omille kotisivuillesi osoittavien linkkien määrää. Yahoo Site Explorer löytyy [täältä](#).

YouTube Googlen omistuksessa oleva, vuonna 2005 toimintansa käynnistänyt videoiden julkaisupalvelu. Löytyy osoitteesta www.youtube.com.

Z

Zing Videoblogipalvelu, löytyy osoitteesta www.zing.com

Jari Juslén



Tämän e-kirjan on kirjoittanut Jari Juslén (KTM/MBA).

Jari Juslén on toiminut yli 25 vuoden ajan erilaisissa markkinoinnin, liiketoiminnan kehittämisen ja konsultoinnin tehtävissä usealla eri toimialalla. Jarin työnantajia ovat olleet mm. Philips, Aina Group ja Canal Digital.

Tällä hetkellä Jari Juslén toimii yrittäjänä ja vastaa koulutus- ja konsultointiyritys Akatemia 24/7 Oy:n toiminnasta. Hän on kirjoittanut internetin vaikutuksesta muuttuvaa markkinointia käsittelevän kirjan Netti mullistaa markkinoinnin (Talentum 2009).

Jarin ajatuksia liiketoiminnasta, markkinoinnista ja PR:stä digitaalisessa maailmassa voit lukea [blogista](#).

Akatemia 24/7 Oy

on perustettu ratkaisemaan ongelmia, jotka liittyvät internetin uusien markkinointivälineiden omaksumiseen ja käyttämiseen erilaisissa organisaatioissa. Toteutamme toiminta-ajatustamme tarjoamalla käytännönläheistä ja helposti saavutettavaa markkinointikoulutusta. Hyödynnäme tavanomaisten koulutustapojen lisäksi tehokkaasti internetin mahdollisuuksia.

Osallistu koulutukseen sieltä missä olet

Akatemia 24/7 haluaa tehdä koulutuksiin ja seminaareihin osallistumisesta helppoa ja tehokasta. Tätä tavoitetta toteutamme poistamalla seminaareihin ja koulutuksiin osallistumiseen liittyviä **maantieteellisiä ja ajallisia esteitä**.

Tiedämme, että seminaariin tai koulutukseen on usein vaikea lähteä ajan puutteen tai pitkän matkan takia. Siksi poistamme koulutuksiin ja seminaareihin liittyvän matkustamisen ja tuomme seminaarit sinne missä kiinnostuneet osallistujat ovat. Keskeinen välineemme koulutusten ja seminaarien toteuttamisessa on **internetissä sijaitseva virtuaalinen luentosali**, jonne voimme koota jopa 1000 osallistujaa yhtä aikaa – vaikka eri puolilta maailmaa. Mieti, paljonko voit säästää aikaa, kun voit tulla mukaan koulutukseen vain muutamalla hiiren napsautuksella.

Tarjolla on jatkuvasti monipuolinen kattaus nettimarkkinointia käsitteleviä koulutuksia ja miniseminaareja. Avoimeen seminaari- ja koulutustarjontaan voit tutustua osoitteessa [akatemia.fi](#).

Järjestämme mielellämme myös räätälöityjä internet-markkinoinnin koulutuksia. Koulutus voidaan toteuttaa verkossa tai tavanomaisena lähikoulutuksena haluamassasi paikassa. Ota yhteyttä, rakennetaan tarpeitasi vastaava koulutus. Yhteystiedot löydät sivustoltamme.